

# @ul@ Virtual del Agua en usal.es



## Programa



## ***UNIDAD 1. Introducción a la Economía***

### **Capítulo 1. Naturaleza y objetivos de la ciencia económica**

Sección 1. ¿Qué es la Economía?

Sección 2. La elaboración de los argumentos económicos Sección

3. Objetivos de la Economía

### **Capítulo 2. El funcionamiento básico de un sistema económico**

Sección 1. Introducción

Sección 2. Los mercados y la economía Sección 3.

El papel del Estado en la economía

### **Capítulo 3. El análisis económico a través del estudio de mercados. Demanda y oferta**

Sección 1. Mercados, demanda y oferta

Sección 2. Supuestos habituales en el estudio económico de los mercados

### **Capítulo 4. Eficiencia y equidad**

Sección 1. Introducción

Sección 2. Eficiencia

Sección 3. Algunas consecuencias del concepto de eficiencia paretiana Sección 4.

Equidad

Sección 5. Eficiencia, equidad, bienestar social y política económica

## ***UNIDAD 2. La demanda y la oferta***

### **Capítulo 1. La función de demanda**

Sección 1. Racionalidad, utilidad de los consumidores y demanda Sección 2. Los factores de la función de demanda

### **Capítulo 2. Trabajando con la función de demanda**

Sección 1. Función de demanda y curva de demanda  
Sección 2. Movimientos a lo largo y desplazamientos de la curva de demanda  
Sección 3. Elasticidad de la demanda  
Sección 4. Preferencias, demanda y excedente de los demandantes

### **Capítulo 3. La función de oferta**

Sección 1. Maximización de beneficios y decisiones de los oferentes Sección 2. Los factores de la función de oferta

### **Capítulo 4. Trabajando con la función de oferta**

Sección 1. Función de oferta y curva de oferta  
Sección 2. Movimientos a lo largo y desplazamientos de la curva de oferta  
Sección 3. Elasticidad de la oferta  
Sección 4. Costes, oferta y excedente del oferente

## ***UNIDAD 3. El funcionamiento del mercado***

### **Capítulo 1. Equilibrio y asignación de recursos en un mercado competitivo**

Sección 1. Mercados y mercados competitivos

Sección 2. El equilibrio competitivo Sección 3.

Situaciones de desequilibrio

Sección 4. Efectos de los cambios en la demanda y la oferta sobre el equilibrio competitivo

### **Capítulo 2. Características de los equilibrios alcanzados en los mercados competitivos**

Sección 1. Equilibrio competitivo y eficiencia

Sección 2. Equilibrio y excedente conjunto

Sección 3. El primer teorema fundamental del bienestar

### **Capítulo 3. Fallos del mercado**

Sección 1. Naturaleza y tipología de los fallos del mercado

Sección 2. El primer teorema fundamental del bienestar y los fallos de mercado

### **Capítulo 4. Intervención pública correctora de los fallos del mercado**

Sección 1. Justificación de la intervención pública por motivos de eficiencia Sección 2.

Tipología de la intervención pública por motivos de eficiencia

## ***UNIDAD 4. El problema económico del deterioro ambiental***

### **Capítulo 1. Las externalidades ambientales como fallo de mercado**

Sección 1. Representación gráfica de las externalidades ambientales Sección 2.

Externalidades, equilibrio y eficiencia Sección 3. Externalidades y distribución de derechos

### **Capítulo 2. Externalidades medioambientales asociadas con el uso del agua**

Sección 1. Introducción

Sección 2. Fuentes de externalidades en el uso del agua

Sección 3. Vías de generación de externalidades

## ***UNIDAD 5. Análisis económico de la intervención pública para proteger el medio ambiente***

### **Capítulo 1. Introducción**

Sección 1. Justificación de la intervención pública para proteger el medio ambiente

Sección 2. Tipos de intervención pública por motivos de eficiencia para proteger el medio ambiente

### **Capítulo 2. La solución al problema de las externalidades mediante la eliminación de los impedimentos al funcionamiento del mercado**

Sección 1. Costes de transacción relacionados con la presencia de externalidades

Sección 2. Costes de transacción e intervención pública Sección 3. El Teorema de Coase

### **Capítulo 3. La solución al problema de las externalidades mediante la alteración del mecanismo asignativo del mercado**

Sección 1. Introducción

Sección 2. La corrección de externalidades vía cantidad

Sección 3. Estándares, cuotas y permisos transferibles

Sección 4. La corrección o internalización de externalidades vía precio. Los impuestos pigouvianos

Sección 5. Evaluación crítica de los instrumentos de corrección de externalidades vía cantidad y vía precio