

@ul@ Virtual del Agua en usal.es



Programa

**TÉCNICAS DE
GESTIÓN
EMPRESARIAL**



**Centro de Investigación y Desarrollo
Tecnológico del Agua
(CIDTA)**

Universidad de Salamanca



Unidad 1: INTRODUCCIÓN AL CURSO

UNIDAD 2. Empresa y dirección: Introducción

Capítulo 1. Introducción a la empresa

Sección 1. Definición y clasificaciones

Sección 2. La empresa como realidad. Una aproximación fenomenológica

Sección 3. La empresa como sistema

Capítulo 2. El entorno de la empresa

Sección 1. El entorno institucional o genérico

Sección 2. El entorno competitivo y específico

Sección 3. El entorno de la empresa: Perspectiva histórica

Capítulo 3. Tipos de empresas

Sección 1. Empresa y empresario

Sección 2. La sociedad anónima

Sección 3. La empresa pública y la empresa cooperativa

UNIDAD 3. Análisis estratégico

Capítulo 1. Aspectos del análisis estratégico

Sección 1. El concepto de estrategia

Sección 2. Análisis industrial

Sección 3. Análisis de los recursos y capacidades

Capítulo 2. Ventaja competitiva

Sección 1. Naturaleza y fuente de la ventaja competitiva

Sección 2. Ventaja competitiva a través de la innovación

Sección 3. Ventaja competitiva sostenible

Capítulo 3. Ventaja en costes y diferenciación

Sección 1. Ventaja en costes

Sección 2. Ventaja en diferenciación

Sección 3. Estrategia competitiva en diferentes contextos industriales

UNIDAD 4. Diseño organizativo

Capítulo 1. Aspectos del diseño organizativo

Sección 1. Las organizaciones y su estudio

Sección 2. La estructura organizativa

Sección 3. El proceso básico de diseño organizativo

Capítulo 2. Teoría de la organización

Sección 1. La escuela clásica

Sección 2. Teorías de la organización orientadas al comportamiento

Sección 3. La escuela de los sistemas sociales

Sección 4. La teoría contingente

Sección 5. Nuevos enfoques

Capítulo 3. Diferenciación e integración

Sección 1. Diferenciación

Sección 2. El proceso de departamentalización e integración

UNIDAD 5. Administración de la producción

Capítulo 1. Conceptos básicos

Sección 1. La función de producción en la empresa

Sección 2. Tipos de estrategias de producción

Sección 3. El servicio

Sección 4. Diseño del producto y del proceso productivo

Sección 5. Diseño y selección del proceso productivo

Capítulo 2. Decisiones de instalaciones

Sección 1. Localización y capacidad de las instalaciones

Sección 2. Distribución de instalaciones (DI) y DI por producto

Sección 3. Otras DI puras

Capítulo 3. Gestión de inventario y gestión de recursos humanos

Sección 1. Aspectos básicos de inventario

Sección 2. Dos modelos de gestión de inventario

Sección 3. Gestión de recursos humanos

UNIDAD 6. Finanzas

Capítulo 1. Conceptos básicos

Sección 1. La función de finanzas en la empresa

Sección 2. Parámetros del proyecto de inversión

Sección 3. Criterios de evaluación de proyectos de inversión

Capítulo 2. La decisión de financiación

Sección 1. Las fuentes de financiación en la empresa